

Eignungstest B.A.-Studium

Datum:

Angaben der Bewerberin/des Bewerbers:

Vorname, Name:	
Geb. Dat.:	
Straße, Hausnr.:	
PLZ, Ort:	

Bitte geben Sie für die Kontaktaufnahme durch die Studienberatung eine aktuelle Telefonnummer und Ihre E-Mail-Adresse an:

Telefon:	
Ihre E-Mail-Adresse:	

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

Google (Suchbegriffe?), Datenbanken wie studieren.de oder andere (welche?), Empfehlung, Messe (welche?), Banner (wo?), Werbung...

Was möchten Sie studieren?

Film und Fernsehen	Film als szenische Kunst
Journalismus und PR	Kommunikationsmanagement

Wann möchten Sie Ihr Studium beginnen?

Wintersemester 2018/2019	Wintersemester 2019/2020	Wintersemester 2020/2021
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Von der Hochschule auszufüllen:

Punkte: ____ von 50 Erreichte Prozent: _____

Bestanden (mind. 50%): ja nein

1. Motivation

1.1. Nennen Sie 5 Eigenschaften, die Sie Ihrer Meinung nach für dieses Studium befähigen. 10 Punkte

1.2. Was erwarten Sie von einem Studium an der DEKRA | Hochschule für Medien?
Bitte nennen Sie mindestens 5 Punkte. 10 Punkte

1.3. In welcher Position möchten Sie im Anschluss an Ihr Studium beschäftigt sein und wo sehen Sie sich in 10 Jahren? 10 Punkte

- 1.4. Sie haben ein Niveaufälle in der Semestergruppe, z. B. bezüglich Vorbildung oder Diskussionsverhalten. Welche Rolle / Position nehmen Sie in dieser Situation ein und welche Vorschläge zur Lösung des Problems haben Sie? Bitte erläutern Sie kurz Ihre Vorschläge und nehmen Sie in Stichworten Stellung zu Chancen und Risiken. 20 Punkte
-

2. Fachlicher Teil/ QUIZ

Film als szenische Kunst

Welche der nachfolgend genannten Personen hat NICHT sowohl als Schauspieler (in Hauptrollen) wie auch als Regisseur an Filmen mitgewirkt?

Charles Chaplin

François Truffaut

John Cassavetes

Steven Spielberg

Welche der folgenden Aussagen trifft NICHT auf den "Film Noir" zu?

Es handelt sich um eine Stilrichtung des Films.

Er ist vom deutschen Expressionismus beeinflusst.

Er verkörpert den typischen Hollywood-Stil der 40er Jahre.

Er ist gekennzeichnet durch eine bunte Bildgestaltung und lustige Charaktere.

Welchen Preis können Filmschaffende bei den Festspielen von Cannes gewinnen?

Goldener Bär

Goldener Löwe

Goldene Palme

Goldener Leopard

Was ist für einen Schauspieler eher nachrangig wichtig? Der Ausdruck durch...

Stimme

Körper

Emotion

Schrift

Wer trägt die künstlerische Hauptverantwortung bei einem Kinofilm?

Schauspieler/in

Verleiher/in

Regisseur/in

Produktionsleiter/in

Welche Funktion hat ein Drehbuch NICHT?

- Beschreibung der Dialoge
- Beschreibung der Spielsituation
- Beschreibung des Drehplanes
- Beschreibung der Charaktere

Welche klassischen Arten der Filmauswertung gibt es in Deutschland? Geben sie drei Möglichkeiten an.

- Kino
- Liveperformance
- TV
- Home Entertainment
- Oper
- Theater

Film und Fernsehen

Welcher Schauspieler zählt NICHT zum Stamm des US-amerikanischen Regisseurs Quentin Tarantino?

- Samuel L. Jackson
- Uma Thurman
- Will Smith
- Steve Buscemi

Welche der folgenden Begriffe trifft NICHT auf den "Film Noir" zu?

- Es handelt sich um eine Stilrichtung des Films.
- Er ist vom deutschen Expressionismus beeinflusst.
- Er verkörpert den typischen Hollywood-Stil der 40er Jahre.
- Er ist gekennzeichnet durch eine bunte Bildgestaltung und lustige Charaktere.

Welchen Preis können Filmschaffende bei den Festspielen von Cannes gewinnen?

- Goldener Bär
- Goldener Löwe
- Goldene Palme

Wer „besorgt“ Geld zur Finanzierung eines Filmprojekts?

- Regisseur
- Produzent
- Filmförderung
- Kinoverleih

Wer betreut auf Seiten der Sender die Umsetzung des Filmprojekts?

- Kinovorführer
- Produzent
- Redakteur
- Aufnahmeleiter

Wer erstellt einen Drehplan?

- Der Regisseur
- Der Aufnahmeleiter
- Der Produzent
- Der Drehbuchautor

Worin unterscheidet sich ein Fernsehfilm von einem Kinofilm in Deutschland?
Kreuzen Sie bitte drei Merkmale an.

- Finanzierung
- Länge
- Schauspieler
- Ort der Veröffentlichung

Journalismus und PR

Welches ist die auflagenstärkste Tageszeitung in Deutschland?

- Süddeutsche Zeitung
- BILD Zeitung
- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Der Tagesspiegel

Was ist KEIN politisches Wochenmagazin?

Stern

Der Spiegel

NEON

Die Zeit

Welche Nachrichtensendung hat die meisten Zuschauer?

Sat.1 Nachrichten

RTL aktuell

ZDF heute

ARD Tagesschau

Was bedeutet das Wort "investigativ"?

Einen Informanten verraten

Einen Text unmissverständlich schreiben

Ein Thema wie ein Detektiv aufdecken

Einen Text korrigieren

Was ist eine "geschlossene Frage" in einem Interview?

Eine sehr einseitige Frage

Eine kurze Frage

Eine Frage, auf die man nur mit "JA" oder "Nein" antworten kann/soll

Eine rhetorische Frage

Was ist der Pressekodex?

Eine Richtlinie des Deutschen Presserates

Ein Grundgesetz zur Meinungsfreiheit

Ein Gremium der Medienpolitik

Ein Handbuch für Urheberrecht

In welchen journalistischen Darstellungsformen wird kommentiert oder kritisiert?
(zwei Antworten sind richtig)

Feature

Glosse

Reportage

Leitartikel

Was ist eine Rezension?

Eine Stellungnahme zur Zukunft des Verlages

Eine Kritik an künstlerischen Leistungen im Feuilleton

Ein finanzielles Desaster für einen Verlag

Eine Abstimmung der Ressortleiter

Kommunikationsmanagement

Wie wird der unternehmerische Gewinn berechnet

Gewinn = Preis mal Verkaufsmenge

Gewinn = Verzinsung des Eigenkapitals

Gewinn = Umsatz abzüglich Kosten

Welche dieser Marken ist am wertvollsten?

Microsoft

Coca Cola

Apple

McDonald's

Welche der folgenden Personen gehört NICHT in eine Kommunikationsagentur?

Art Director

Grafiker

Marketer

Texter

Was ist ein „Press Kit“?

Eine Mappe oder ein Ordner, die oder der Pressemitteilungen und Informationen zu einer Organisation oder einem Produkt u.a. für Pressevertreter bündelt.

Ein neues Projekt, das die Presseabteilung zur Verbesserung des Firmenimages ausgearbeitet hat.

Eine Form der Pressearbeit, die auf das Kitten von Kommunikationsproblemen zwischen Unternehmen und Zielgruppe abzielt.

Welches Element gehört NICHT in den Bereich Marketing?

Produktpolitik

Geschäftspolitik

Kommunikationspolitik

Vertriebspolitik

Eingangstest allgemein ab 08/2018

Was ist ein „lernendes Unternehmen“?

Ein Unternehmen, bei dem alle Mitarbeiter kontinuierlich auf Schulungen geschickt werden.

Ein anpassungsfähiges Unternehmen, das auf das Wissen der Mitarbeiter achtet und dieses in Unternehmensprozesse einbringt.

Ein Unternehmen, das in den „Business School Prozess“ integriert ist.

Verschiedene Wissenschaftsdisziplinen erforschen das Konsumentenverhalten. Ordnen Sie die nachstehenden Inhalte den Disziplinen Psychologie (P), Soziologie (S), Biologie (B) und Neurowissenschaften (N) zu, indem Sie den entsprechenden Buchstaben hinter den Satz schreiben.

Erklärungen, wie psychische und physische Faktoren das individuelle Verhalten steuern:

Erkenntnisse über die Interaktionen zwischen Individuen:

Wissen, das sich vor allem auf Aufbau und Funktionsweise unseres Gehirns bezieht:

Informationen, wie Konsumenten produktbezogene Reize z.B. Verpackung wahrnehmen oder wie menschliche Emotionen entstehen: