

Studienverlaufsplan und Modulübersicht

Modul / Lehreinheiten	Speziali- sierung	CP	SSZ in Ah	LVS- Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					1			2			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0201 Medien, Wirtschaft und Gesellschaft											
02011	Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland	Alle			1	1					
02012	Politisches System der Bundesrepublik										
02013	Wirtschaftssystem der Bundesrepublik										
0201_a Grundlagen des Medienrechts											
02013	Rechtsgrundlagen der Bundesrepublik	Alle			2						
02015	Medienrecht										
0202 Grundkurs Wirtschaft											
02021	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Alle			1	1					
02022	Einführung in die Volkswirtschaftslehre										
0203 Grundlagen Journalismus/ PR											
02031	Journalistische Darstellungsformen	Alle			1	1					
02032	Recherche										
02033	Public Relations										
0204 Wissenschaftliches Arbeiten											
02041	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	Alle				2					
02042	Schreiben und Gestalten wissenschaftlicher Arbeiten										
0212 Fotografie und Gestaltung											
02121	Grundlagen Fotografie	Alle			1	1					
02122	Gestaltung und Fotopraxis										
0205 Betriebswirtschaft I											
02051	Grundlagen Rechnungswesen	Alle					1	1			
02052	Buchführung und Bilanzierung										
0206 Videotechnik											
02061	Grundlagenameratechnik	Alle					1				
02062	Kameraübungen										
0207 Audiotechnik											
02071	Grundlagen Audiotechnik	Alle					1				
02072	Praxisanwendungen der Audiotechnik										
0208 Schnittsystem											
02081	Schnittsystem	Alle					1				
02082	Schnittübungen										

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Modulprüfung, a = alternativ, m = mündlich, s = schriftlich, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung, MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit, MuK = Medien- und Kommunikationsdesign, WiKo = Wirtschaftskommunikation, WiP = Wirtschaftspsychologie

Studienverlaufsplan und Modulübersicht

Modul / Lehreinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					2			3			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0209 Grafik und Design		5	90	60	2	2					Ma/MP
02091 Grundlagen Gestaltung	Medien- und Kommunikationsdesign				1	1					
02092 Gestaltungselemente					1	1					
0245 Grundlagen Sozialpsychologie		5	90	60	2	2					Ms/K90
02451 Gruppendynamik	Wirtschaftskommunikation, Wirtschaftspsychologie				1	1					
02452 Sozialperspektivität					1	1					
0210 Unternehmensführung I		5	90	60	2	2					Ms/K90
02101 Grundlagen der Unternehmensführung	Wirtschaftskommunikation, Wirtschaftspsychologie				1	1					
02102 Personalorganisation					1	1					
0211 Wirtschaftssprache I		5	90	60				4			Ms/K90
02111 Wirtschaftsthemen in der Fremdsprache	Wirtschaftskommunikation, Wirtschaftspsychologie							2			
02112 Fachdialog in der Fremdsprache								2			
0213 Grundkurs Marketing		5	90	60				2	2		Ms/K90
02131 Marketing-Mix	Alle							1	1		
02132 Marketingausrichtung								1	1		
0214 Digitales Gestalten		5	90	60				3	1		Ma/MP
02141 Vektorgrafik	Medien- und Kommunikationsdesign							1			
02142 Elektronische Bildverarbeitung								2	1		
0215 Wirtschaftssprache II		5	90	60				4			Mm/30
02151 Landeskundliches Seminar	Wirtschaftskommunikation, Wirtschaftspsychologie							2			
02152 Verhandeln in der Fremdsprache								2			
0216 Druckvorstufe		5	90	60				2	1	1	Ma/MP
02161 DTP Layout	Medien- und Kommunikationsdesign							1	1	1	
02162 Druckverfahren								1			
0253 Typografie		5	90	60	1	2	1				Ma/MP
02531 Grundlagen der Typografie	Medien- und Kommunikationsdesign				1	1					
02532 Typografische Gestaltungsprozesse						1	1				
0218 Betriebswirtschaft II		5	90	60				1	3		Ms/K90
02181 Kosten-Leistungsrechnung	Alle							1	2		
02182 Kalkulation								1			

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M = Modulprüfung, a = alternativ, m = mündlich, s = schriftlich, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung, MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit, MuK = Medien- und Kommunikationsdesign, WiKo = Wirtschaftskommunikation, WiP = Wirtschaftspsychologie

Studienverlaufsplan und Modulübersicht

Modul / Lehreinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					3			4			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0219 Kommunikation in der Mediengesellschaft		5	90	60	2	2					Mm/P15
02191 Sprache und Rhetorik	Alle				1	1					
02192 Gesprächsführung und Präsentation					1	1					
0220 Statistik und Medienforschung		5	90	60			2	2			Ms/H
02201 Statistik und Datenanalyse	Alle						1	2			
02202 Research							1				
0221 Visuelle Kommunikation interaktiver Medien		5	90	60	1	3					Ma/MP
02211 Visuelle Kommunikation	Medien- und Kommunikationsdesign				1	1					
02212 Gestaltungsmittel der interaktiven Medien						2					
0217 Kampagnen-Management		5	90	60	1	2	1				Ma/PA
02171 Kampagnenentwicklung	Wirtschaftskommunikation				1	1					
02172 Kampagnenorganisation						1	1				
0246 Medienpsychologie		5	90	60	2	2					Ms/K90
02461 Medienrezeption	Wirtschaftspsychologie				1	1					
02462 Medienwirkung					1	1					
0223 Programmierung		5	90	60			1	2	1		Ma/PA
02231 Grundlagen HTML	Medien- und Kommunikationsdesign						1	1	1		
02232 HTML Editoren								1			
0224 Unternehmensführung II		5	90	60			2	2			Ms/K90
02241 Marketing in der Unternehmensstrategie	Wirtschaftskommunikation, Wirtschaftspsychologie						1				
02242 Corporate Identity							1	2			
0225 Human Resource Management		5	90	60			3	1			Ms/K90
02251 Personalmanagement	Alle						1	1			
02252 Arbeitsrecht							2				
0226 Projektmanagement		5	90	60			1	3			Ms/K90
02261 Projektplanung	Alle						1	1			
02262 Projektmanagementtechniken								2			
0227 Digitales Gestalten II		10	180	120			1	4	3		Ma/MP
02271 Screendesign	Medien- und Kommunikationsdesign						1	1	1		
02272 Animation								2	1		
02273 Webdesign								1	1		

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Modulprüfung, a = alternativ, m = mündlich, s = schriftlich, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung, MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit, MuK = Medien- und Kommunikationsdesign, WiKo = Wirtschaftskommunikation, WiP = Wirtschaftspsychologie

Modul / Lehreinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					3			4			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0247 Unternehmenskultur											
02471 Formen und Facetten einer Unternehmenskultur	Wirtschaftspsychologie	5	90	60				1	2	1	Ms/K90
02472 Work/ Life-Balance											
0248 Organisationspsychologie											
02481 Aspekte und Prozesse der Organisation	Wirtschaftspsychologie	5	90	60				1	1		
02482 Organizational Storytelling											
0229 Eventmanagement											
02291 Veranstaltungskonzeption	Wirtschaftskommunikation	5	90	60				1	3		Ma/PA
02292 Veranstaltungsmanagement											
Modul / Lehreinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					4			5			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0231 Audiovisuelle Kommunikation											
02311 A/V-Medien	Wirtschaftskommunikation	5	90	60	1	1	2				Ma/MP
02312 Projektentwicklung											
0232 Programmierung II											
02321 Grundlagen Datenbanken	Medien- und Kommunikationsdesign	5	90	60				1	1		Ma/MP
02322 Datenbanken im WWW											
0234 Above-the-Line-Kommunikation / Werbung											
02341 Werbemittelkonzeption	Wirtschaftskommunikation	5	90	60				1	1		Ms/K90
02342 Mediaplanung											
0249 Markt- und Kommunikationspsychologie											
02491 Markt und Konsumentenverhalten	Wirtschaftspsychologie	5	90	60				1	1		
02492 Werbepsychologie und Sozialtechniken											
0235 Audiovisuelle Dynamik											
02351 Spezielle Effekte	Medien- und Kommunikationsdesign	5	90	60				1	2	1	Ma/MP
02352 3-D Animation											
0237 Below-the-Line-Kommunikation											
02371 Dialogmarketing	Wirtschaftskommunikation	5	90	60				1	2		Ma/PA
02372 Placement und Sponsoring											
0250 Neuromarketing											
02501 Grundlagen des Neuromarketing	Wirtschaftspsychologie	5	90	60				1	1		Ms/H
02502 Neuromarketing in der Markenkommunikation											

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Modulprüfung, a = alternativ, m = mündlich, s = schriftlich, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung, MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit, MuK = Medien- und Kommunikationsdesign, WiKo = Wirtschaftskommunikation, WiP = Wirtschaftspsychologie

Modul / Lehreinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					4			5			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0251 Onlinemarketing											
02511 Grundlagen des Onlinemarketing	Wirtschaftskommunikation	5	90	60				1	2	1	Ma/PA
02512 Strategien und Tools											
0238 Digitales Gestalten III											
02381 Dynamische Website	Medien- und Kommunikationsdesign	5	90	60				1	1	1	Ma/MP
02382 CMS										1	
0252 Wirtschaftsmediation											
02521 Einsatzmöglichkeiten	Wirtschaftspsychologie	5	90	60				1			Mm/30
02522 ALPHA Struktur als Grundlage								1	2		
0241 Cross Media											
02411 Projektentwicklung	Alle	10	180	120				3 5		Ma/PA	
02412 Projektrealisierung								1 4			
02413 Implementierung und Distribution								1			
0242 Internationaler Medienmarkt											
02421 Internationale Mediensysteme	Alle	5	90	60				1	1	Ms/K90	
02422 Medienpolitik								1	1		
Modul / Lehreinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					5			6			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0243 Lehrprojekt Medienunternehmen											
02431 Praktikum (12 Wochen)	Alle	15	435	15				1			Ma/PB
02432 Modulcoaching								1			
0244 Bachelorprüfung											
02441 Bachelorarbeit	Alle	(12)	435	15				1			M= BPs*80% +BPm*20%
02442 Modulcoaching								1			BPs
02443 Bachelorverteidigung								(3)			BPm30

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Modulprüfung, a = alternativ, m = mündlich, s = schriftlich, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung, MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit, MuK = Medien- und Kommunikationsdesign, WiKo = Wirtschaftskommunikation, WiP = Wirtschaftspsychologie

Studienverlaufsplan und Modulübersicht

Spezialisierung Medien- und Kommunikations- design	Spezialisierung Wirtschaftskommunikation	Spezialisierung Wirtschaftspsychologie	
<i>Medien, Wirtschaft und Gesellschaft (5)</i>			1. Semester
<i>Grundlagen des Medienrechts (5)</i>			
<i>Grundkurs Wirtschaft (5)</i>			
<i>Grundlagen Journalismus/ PR (5)</i>			
<i>Wissenschaftliches Arbeiten (5)</i>			
<i>Fotografie und Gestaltung (5)</i>			
<i>Betriebswirtschaft I (5)</i>			2. Semester
<i>Grafik und Design (5)</i>	<i>Grundlagen Sozialpsychologie (5)</i>		
<i>Videotechnik (5)</i>			
<i>Audiotechnik (5)</i>			
<i>Schnittsystem (5)</i>			
<i>Typografie (5)</i>	<i>Unternehmensführung I (5)</i>		
<i>Druckvorstufe (5)</i>	<i>Wirtschaftssprache I (5)</i>		3. Semester
<i>Grundkurs Marketing (5)</i>			
<i>Betriebswirtschaft II (5)</i>			
<i>Kommunikation in der Mediengesellschaft (5)</i>			
<i>Digitales Gestalten (5)</i>	<i>Wirtschaftssprache II (5)</i>		
<i>Visuelle Kommunikation interaktiver Medien (5)</i>	<i>Kampagnenmanagement (5)</i>	<i>Medienpsychologie (5)</i>	
<i>Statistik und Medienforschung (5)</i>			4. Semester
<i>Programmierung I (5)</i>	<i>Unternehmensführung II (5)</i>		
<i>Human Resource Management (5)</i>			
<i>Projektmanagement (5)</i>			
<i>Digitales Gestalten II (10)</i>	<i>Eventmanagement (5)</i>	<i>Unternehmenskultur (5)</i>	
	<i>Audiovisuelle Kommunikation (5)</i>	<i>Organisationspsychologie (5)</i>	
<i>Programmierung II (5)</i>	<i>Above-the-Line-Kommunikation/ Werbung (5)</i>	<i>Markt- und Kommunikationspsychologie (5)</i>	5. Semester
<i>Audiovisuelle Dynamik (5)</i>	<i>Below-the-Line-Kommunikation (5)</i>	<i>Neuromarketing (5)</i>	
<i>Digitales Gestalten III (5)</i>	<i>Onlinemarketing (5)</i>	<i>Wirtschaftsmediation (5)</i>	
<i>Cross Media (10)</i>			
<i>Internationaler Medienmarkt (5)</i>			
<i>Lehrprojekt Medienunternehmen (15)</i>			
<i>Bachelorprüfung (15)</i>			6. Semester

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Modulprüfung, a = alternativ, m = mündlich, s = schriftlich, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung, MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit, MuK = Medien- und Kommunikationsdesign, WiKo = Wirtschaftskommunikation, WiP = Wirtschaftspsychologie