

# Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

## Studienverlaufsplan und Modulübersicht

Die aufgeführten Module werden einmal jährlich angeboten.

Modul / Lehreinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					1			2			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0201 Medien, Wissenschaft und Gesellschaft		5	90	60	2	2					H
02011 Mediensystem der Bundesrepublik	Alle				1	1					
02012 Politisches System der Bundesrepublik					1						
02013 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten						1					
0205 Betriebswirtschaftslehre I		5	90	60	2	2					K90
02051 Grundlagen Rechnungswesen	Alle					1	1				
02052 Buchführung und Bilanzierung						1	1				
0201_a Grundlagen Medienrecht		5	90	60	2	2					K90
02014 Rechtsgrundlagen der Bundesrepublik	Alle				1	1					
02015 Medienrecht						1	1				
0203 Grundlagen Journalismus/ PR		5	90	60	2	2					MP
02031 Journalistische Darstellungsformen	Alle				1	1					
02032 Public Relations						1	1				
0212 Fotografie und Gestaltung		5	90	60	1	1	2				MP
02121 Grundlagen Fotografie	Alle				1	1					
02122 Gestaltung und Fotopraxis							2				
0253 Audiovisuelle Produktion		10	180	120				3	5		MP
02531 Grundlagenameratechnik	Alle								1	1	
02532 Grundlagen Audiotechnik									1	1	
02533 Schnittsystem									1	1	
02534 AV-Projekt										2	
0209 Grafik und Design		5	90	60	2	2					MP
02091 Grundlagen Gestaltung	Mediendesign				1	1					
02092 Gestaltungselemente						1	1				
0245 Grundlagen Sozialpsychologie		5	90	60	2	2					K90
02451 Gruppendynamik	Marketing-kommunikation, Kommunikationspsychologie					1	1				
02452 Sozialperspektivität							1	1			

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 =30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BPs = Bachelorprüfung (schriftlich), Bpm = Bachelorprüfung (mündlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit

Modul / Lehreinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					2			3			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0226	Projektmanagement		5	90	60	1	3				K90
02261	Projektplanung	Alle				1	1				
02262	Projektmanagementtechniken						2				
0210	Unternehmensführung I		5	90	60	2	2				K90
02101	Grundlagen der Unternehmensführung	Marketing-kommunikation, Kommunikationspsychologie					1	1			
02102	Personalorganisation						1	1			
0211	Wirtschaftssprache I		5	90	60				4		K90
02111	Wirtschaftsthemen in der Fremdsprache	Alle							2		
02112	Fachdialog in der Fremdsprache								2		
0246	Agenturmanagement (Agenturmodul)		5	90	60	2	2				PA
02461	Agenturorganisation	Alle					1	1			
02462	Teambuilding und Kommunikation						1	1			
0213	Grundlagen Marketing		5	90	60	2	2				K90
02131	Marketing-Mix	Alle				1	1				
02132	Marketingausrichtung					1	1				
0214	Digitales Gestalten I		5	90	60				2	2	MP
02141	Vektorgrafik	Mediendesign							1	1	
02142	Elektronische Bildverarbeitung								1	1	
0215	Wirtschaftssprache II		5	90	60				4		M30
02151	Interkulturelle Kompetenz	Marketing-kommunikation, Kommunikationspsychologie							2		
02152	Verhandeln in der Fremdsprache								2		
0216	Printdesign		5	90	60	1	2	1			MP
02161	Satz/ Layout/ Typografie	Mediendesign				1	1	1			
02162	Druckvorstufe							1			
0218	Betriebswirtschaft II		5	90	60				2	2	K90
02181	Kosten-Leistungsrechnung	Alle							1	1	
02182	Kalkulation								1	1	
0219	Rhetorik und Präsentation		5	90	60				2	2	P15
02191	Grundlagen der Kommunikation und Rhetorik	Alle							1	1	
02192	Präsentationstechniken								1	1	
0220	Statistik und Medienforschung		5	90	60				2	2	K90
02201	Statistik und Datenanalyse	Alle							1	1	
02202	Markt- und Medienforschung								1	1	

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 =30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BPs = Bachelorprüfung (schriftlich), Bpm = Bachelorprüfung (mündlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit

Modul / Lehreinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					3			4			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0221 Visuelle Kommunikation interaktiver Medien		5	90	60	1	2	1				MP
02211 Interaktionsdesign	Mediendesign				1		1				
02212 Visualisierung/ Inszenierung							1	1			
0217 Kampagnenmanagement		5	90	60	1	2	1				PA
02171 Kampagnenorganisation	Marketingkommunikation				1		1				
02172 Kampagnenentwicklung							1	1			
0248 Organisationspsychologie		5	90	60		2	2				K90
02481 Zielkonflikte in der Organisation	Kommunikationspsychologie					1		1			
02482 Arbeit und Arbeitszufriedenheit							1	1			
0223 Programmierung I		5	90	60				1	2	1	PA
02231 Grundlagen HTML/ HTML-Editoren	Mediendesign							1	1	1	
02232 Computational Thinking										1	
0224 Unternehmensführung II		5	90	60				2	2		K90
02241 Marketing in der Unternehmensstrategie	Marketingkommunikation, Kommunikationspsychologie							1			
02242 Corporate Identity								1	2		
0225 Human Ressource Management		5	90	60				2	1	1	K90
02251 Personalmanagement	Alle								1	1	
02252 Arbeitsrecht									2		
0227 Digitales Gestalten II (Agenturmodul)		5	90	60					2	2	MP
02271 Informationsarchitektur	Mediendesign								1	1	
02272 Interfacedesign und Usability										1	1
0229 Eventmanagement (Agenturmodul)		5	90	60					2	2	PA
02291 Veranstaltungskonzeption	Marketingkommunikation								1	1	
02292 Veranstaltungsmanagement										1	1
0249 Markt- und Kommunikationspsychologie (Agenturmodul)		5	90	60					2	2	K90
02491 Markt und Konsumentenverhalten	Kommunikationspsychologie								1	1	
02492 Werbepsychologie und Sozialtechniken										1	1
0234 Above-the-Line-Kommunikation / Werbung		5	90	60					2	2	PA
02341 Kommunikations- und Werbekonzeption	Marketingkommunikation								1	1	
02342 Mediaplanung und Werbewirkung										1	1

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 =30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BPs = Bachelorprüfung (schriftlich), BPm = Bachelorprüfung (mündlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit

Modul / Lehreinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS- Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					4			5			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0247	Unternehmenskultur	5	90	60	1	2	1				K90
02471	Formen und Facetten einer Unternehmenskultur				1	1					
02472	Work/ Life-Balance					1	1				
0254	Angewandte Markt- und Medienforschung (Agenturmodul)	5	90	60		2	2				PA
02541	Forschungsdesigns und -instrumente					1	1				
02542	Anwendung empirischer Forschungsmethoden					1	1				
0232	Programmierung II	5	90	60	1		3				MP
02321	Grundlagen Datenbanken				1		1				
02322	Online-Datenbanken						2				
0255	Social Marketing (Agenturmodul)	5	90	60		2	2				PA
02551	Social Marketing Grundlagen					1					
02552	Projektentwicklung und -konzeption					1	2				
0235	3D-Design	5	90	60				2	2		MP
02351	Modeling							1	1		
02352	Animation							1	1		
0237	Below-the-Line-Kommunikation	5	90	60				1	3		PA
02371	Direktmarketing und Dialogmarketing							1	2		
02372	Sponsoring								1		
0250	Neuromarketing	5	90	60				1	2	1	H
02501	Grundlagen des Neuromarketing							1	1		
02502	Neuromarketing in der Markenkommunikation								1	1	
0251	Onlinemarketing	5	90	60				1	2	1	PA
02511	Grundlagen des Onlinemarketing							1			
02512	Strategien und Tools								2	1	
0238	Digitales Gestalten III	5	90	60					2	2	MP
02381	Application Design								1	1	
02382	Responsive Design								1	1	
0252	Mediation	5	90	60					2	2	M30
02521	Anwendungsbereiche und methodische Abgrenzungen								1	1	
02522	Die ALPHA Struktur als Methode								1	1	
0241	Cross Media (Agenturmodul)	10	180	120					3	5	PA
02411	Projektentwicklung								1	1	
02412	Projektrealisierung								1	4	
02413	Implementierung und Distribution								1		

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 =30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BPs = Bachelorprüfung (schriftlich), BPm = Bachelorprüfung (mündlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit

Modul / Lehreinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS- Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					5			6			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0242 Internationaler Medienmarkt		5	90	60	2	2					K90
02421 Internationale Mediensysteme	Alle				1	1					
02422 Medienpolitik					1	1					
0256 Bachelorkolloquium		5	90	60	2	1	1				P15
02561 Wissenschaftliches Schreiben	Alle				1	1					
02562 Gestaltung wissenschaftlicher Abschlussarbeiten						1	1				
0243 Praxis und Karriere		15	435	15					1		PB
02431 Praktikum (12 Wochen)	Alle										
02432 Coaching									1		
0244 Bachelorprüfung		15	435	15					1		BPs*80%+ BPm30 *20%
02441 Bachelorarbeit	Alle	(12)									BPs
02442 Coaching									1		
02443 Bachelorverteidigung		(3)									

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 =30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BPs = Bachelorprüfung (schriftlich), BPm = Bachelorprüfung (mündlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit

## Studienverlaufsplan und Modulübersicht

Die aufgeführten Module werden einmal jährlich angeboten.

Spezialisierung Medien- design	Spezialisierung Marketing- kommunikation	Spezialisierung Kommunikati- onspsychologie	
Medien, Wissenschaft und Gesellschaft (5)			1. Semester
Betriebswirtschaft I (5)			
Grundlagen Medienrecht (5)			
Grundlagen Journalismus/ PR (5)			
Fotografie und Gestaltung (5)			
Grafik und Design (5)	Grundlagen Sozialpsychologie (5)		2. Semester
Projektmanagement (5)			
Audiovisuelle Produktion (10)			
Grundlagen Marketing (5)			
Agenturmanagement (5)			3. Semester
Print Design (5)	Unternehmensführung I (5)		
Wirtschaftssprache I (5)			
Betriebswirtschaft II (5)			
Präsentation und Rhetorik (5)			
Digitales Gestalten I (5)	Wirtschaftssprache II (5)		4. Semester
Visuelle Kommunikation in- teraktiver Medien (5)	Kampagnenmanagement (5)	Organisationspsychologie (5)	
Statistik und Medienforschung (5)			
Human Resource Management (5)			
Programmierung I (5)	Unternehmensführung II (5)		5. Semester
Angewandte Markt- und Medienforschung (5)			
Digitales Gestalten II (5)	Eventmanagement (5)	Markt- und Kommunikations- psychologie (5)	
Programmierung II (5)	Above-the-Line-Kommuni- kation/ Werbung (5)	Unternehmenskultur (5)	
Social Marketing (5)			
3D-Design (5)	Below-the-Line- Kommunikation (5)	Neuromarketing (5)	6. Semester
Digitales Gestalten III (5)	Onlinemarketing (5)	Mediation (5)	
Cross Media (10)			
Internationaler Medienmarkt (5)			
Bachelorkolloquium (5)			6. Semester
Praxis und Karriere (15)			
Bachelorprüfung (15)			

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 =30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BPs = Bachelorprüfung (schriftlich), BPm = Bachelorprüfung (mündlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit