

# Studienverlaufsplan für den Bachelorstudiengang Journalismus und PR

## Studienverlaufsplan und Modulübersicht

Die aufgeführten Module werden einmal jährlich angeboten.

Modul / Lerneinheiten		Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
						1			2			
						V	S	Ü	V	S	Ü	
0301	Medien, Wissenschaft und Gesellschaft		5	90	60	2		2				H
03011	Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland	Alle				1		1				
03012	Politisches System der Bundesrepublik					1						
03013	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten							1				
0302	Grundlagen des Journalismus		5	90	60	2	2					H
03021	Kompetenzen und Professionsstandards	Alle				1	1					
03022	Journalistische Handlungsrollen					1	1					
0303	Grundkurs Wirtschaft		5	90	60				3	1		K90
03031	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Alle							1	1		
03032	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre								2			
0304	Medienrecht für Journalisten		5	90	60		3	1				K90
03041	Allgemeine Rechtsgrundlagen für Journalisten	Alle					2					
03042	Presserecht						1	1				
0305	Journalismus und PR		5	90	60	2	2					K90
03051	Beziehungen zwischen Journalismus und PR	Alle				1						
03052	Journalismus und Korruption					1	2					
0306	Fotografie und Gestaltung		5	90	60	1	1	2				MP
03061	Grundlagen Fotografie	Alle				1	1					
03062	Gestaltung und Fotopraxis							2				
0307	Videotechnik		5	90	60	1	1	2				M15
03071	Grundlagen Kameratechnik	Alle				1						
03072	Kameraübungen						1	2				
0308	Audiotechnik		5	90	60				1	1	2	MP
03081	Grundlagen Audiotechnik	Alle							1			
03082	Praxisanwendungen der Audiotechnik										1	2
0339	Recherche		5	90	60				2	1	1	MP
03391	Grundlagen der Recherche	Alle							1	1	1	
03392	Investigative Recherche								1			
0311	Schnittsystem		5	90	60				1	1	2	MP
03111	Grundlagen des Schnitts	Alle							1			
03112	Schnittübungen										1	2

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung (schriftlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit

Modul / Lerneinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung	
					2			3				
					V	S	Ü	V	S	Ü		
0312	Journalistische Darstellungsformen		10	180	120	2	2	4			K120	
03121	Informierende Darstellungsformen	Alle				1	1	2				
03122	Meinungäußernde Darstellungsformen					1	1	2				
0340	Berufsbild und Innovation		5	90	60				2	2	K90	
03401	Berufsbild und Arbeiten als freier Journalist	Alle							1	1		
03402	Innovatives Arbeiten								1	1		
0314	Statistik und Medienforschung für Journalisten		5	90	60				2	2	H	
03141	Statistik und Datenanalyse	Alle							1	1		
03142	Markt- und Medienforschung								1	1		
0315	Ressorts (Redaktionsmodul)		5	90	60				1	1	2	MP
03151	Redaktionelle Ressorts	Alle							1			
03152	Ressortgebundene Medienproduktionen										1	2
0316	Rhetorik und Präsentation		5	90	60					2	2	P15
03161	Grundlagen der Kommunikation und Rhetorik	Alle								1	1	
03162	Präsentationstechniken										1	1
Modul / Lerneinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung	
					3			4				
					V	S	Ü	V	S	Ü		
0317	Visuelle Kommunikation und Magazingestaltung		10	180	120	1	3	4				MP
03171	Einführung in die visuelle Kommunikation	Alle				1	1					
03172	Layout, Satzspiegel und Magazingestaltung							2	4			
0318	Medienethik		5	90	60				2	2		K90
03181	Medienethische Grundsätze	Alle							2	1		
03182	Verantwortung der Medienschaffenden									1		
0319	Redaktion und medienspezifischer Content (Redaktionsmodul)		5	90	60				1	2	1	MP
03191	Journalistische Arbeitstechniken	Alle							1	1		
03192	Medienspezifisches Schreiben und Texten										1	1
0320	Medienbetriebswirtschaftslehre		5	90	60				3	1		K90
03201	Wirtschaftsrecht	Alle							2			
03202	Medienbetriebswirtschaft								1	1		

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M = Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung (schriftlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit

Modul / Lerneinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
					4			5			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0321 Grundlagen Media Acting (Redaktionsmodul)		5	90	60	2	2				MP	
03211 Basics Camera Acting	Mo				2						
03212 Aufnahmetechniken						2					
0322 Hypertextualität und Content Management		5	90	60	2	2				MP	
03221 Hypertextualität	OJ				1	1					
03222 Content Management					1	1					
0323 Vocal Coaching		5	90	60	2	2				P15	
03231 Stimmbildung / Sprecherziehung	Mo, TVJ				1	1					
03232 TV-Moderation und Off-Texte					1	1					
0341 Theorien und Modelle der PR		5	90	60	2	2				P15	
03411 PR-Theorien	PR				1	2					
03412 Öffentlichkeit(en)					1						
0336 Reporting		5	90	60	2	2				MP	
03361 Vertiefung Audio- und Videotechnik	TVJ				1	2					
03362 Bildrecherche					1						
0324 Digitales Gestalten für Onlinejournalisten		5	90	60	3	1				MP	
03241 Bildkomposition	OJ				1						
03242 Informationsdesign					2	1					
0342 Corporate Identity und Image		5	90	60	2	2				MP	
03421 PR und Werte	PR				1	2					
03422 Corporate-Identity- & Image-Konzept					1						
0325 Stage Acting (Redaktionsmodul)		5	90	60	2	2				MP	
03251 TV-Interview/ TV-Talk	Mo				1	1					
03252 Moderationsstile					1	1					
0337 News (Redaktionsmodul)		5	90	60	1	3				MP	
03371 Nachrichtenjournalismus	TVJ				1	1					
03372 Nachricht im Film und Bericht						2					

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung (schriftlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit

Modul / Lerneinheiten		Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges.	Semester						Prüfung
						4			5			
						V	S	Ü	V	S	Ü	
0326	Produktion Online-Content (Redaktionsmodul)		5	90	60	1	1	2				MP
03261	Medium und Nutzer	OJ				1						
03262	Produktion von schriftlichen und visuellen Online-Inhalten						1	2				
0343	Medien der PR (Agenturmodul)		5	90	60		2	2				MP
03431	Mensch- und Druckmedien	PR					1	1				
03432	Elektronische und digitale Medien						1	1				
0327	Aufbaukurs Media Acting (Redaktionsmodul)		5	90	60				2	2		PA
03271	Moderations-Profil	Mo							2			
03272	On-Air-Acting										2	
0338	Storytelling (Redaktionsmodul)		5	90	60				2	2		MP
03381	Storytelling und Subjektivität	TVJ							2			
03382	Magazinbeitrag und Reportage										2	
0328	Digital Literacy (Redaktionsmodul)		5	90	60				2	2		PA
03281	Fact Checking	OJ							1	1		
03282	Social Media und transmediales Erzählen									1	1	
0345	Methoden und Strategien der PR (Agenturmodul)		5	90	60				2	2		MP
03451	Ist-Analyse, Soll-Bestimmung, Durchführung und Evaluation	PR							1	1		
03452	Sponsoring									1	1	
0329	Präsentation TV (Redaktionsmodul)		10	180	120				1	3	4	MP
03291	Projektentwicklung	Mo, TVJ							1	1		
03292	Produktion									2	4	
0330	Präsentation Web (Redaktionsmodul)		10	180	120				1	3	4	MP
03301	Projektentwicklung	OJ							1	1		
03302	Produktion									2	4	
0346	Präsentation PR (Agenturmodul)		10	180	120				1	3	4	MP
03461	Projektentwicklung	PR							1	1		
03462	Durchführung und Präsentation									2	4	
0331	Medienwissenschaften		5	90	60				3	1		H
03311	Einführung in die Kommunikationswissenschaft	Alle							2			
03312	Einführung in die Medientheorie									1	1	
0332	Krisenberichterstattung		5	90	60				2	2		K90
03321	Skandal und Skandalisierung	Alle							1	1		
03322	Arbeiten in Krisengebieten									1	1	

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung (schriftlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit

Modul / Lerneinheiten	Spezialisierung	CP	SSZ in Ah	LVS-Äqu. ges	Semester						Prüfung
					5			6			
					V	S	Ü	V	S	Ü	
0344	Bachelorkolloquium	5	90	60	2	2					P15
03441	Wissenschaftliches Schreiben	Alle			1	1					
03442	Gestaltung wissenschaftlicher Abschlussarbeiten				1	1					
0333	Praxis und Karriere	15	435	15					1		PB
03331	Praktikum (12 Wochen)	Alle									
03332	Modulcoaching								1		
0334	Bachelorprüfung	15	435	15					1		BPs* 80%+BPm *20%
03341	Bachelorarbeit	Alle	(12)								BPs
03342	Modulcoaching								1		
03343	Bachelorverteidigung		(3)								

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 =30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung (schriftlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit

## Studienverlaufsplan und Modulübersicht

Die aufgeführten Module werden einmal jährlich angeboten.

Spezialisierungsrichtung Moderation	Spezialisierungsrichtung TV-Journalismus	Spezialisierungsrichtung Onlinejournalismus	Spezialisierungsrichtung Public Relations	
Medien, Wissenschaft und Gesellschaft (5)				1. Semester
Journalismus und PR (5)				
Fotografie und Gestaltung (5)				
Videotechnik (5)				
Grundlagen des Journalismus (5)				
Medienrecht für Journalisten (5)				
Grundkurs Wirtschaft (5)				2. Semester
Audiotechnik (5)				
Recherche (5)				
Schnittsystem (5)				
Journalistische Darstellungsformen (10)				3. Semester
Berufsbild und Innovation (5)				
Statistik und Medienforschung für Journalisten (5)				
Ressorts (5)				
Rhetorik und Präsentation (5)				
Visuelle Kommunikation und Magazingestaltung (10)				
Medienethik (5)				4. Semester
Redaktion und medienspezifischer Content (5)				
Medienbetriebswirtschaftslehre (5)				
Vocal Coaching (5)		Hypertextualität und Content Management (5)	Theorien und Modelle der PR (5)	
Grundlagen Media Acting (5)	Reporting (5)	Digitales Gestalten für OJ (5)	Corporate Identity und Image (5)	
Stage Acting (5)	News (5)	Produktion Online-Content (5)	Medien der PR (5)	
Aufbaukurs Media Acting (5)	Storytelling (5)	Digital Literacy (5)	Methoden und Strategien der PR (5)	5. Semester
Präsentation TV (10)		Präsentation Web (10)	Präsentation PR (10)	
Medienwissenschaften (5)				
Krisenberichterstattung (5)				
Bachelorkolloquium (5)				6. Semester
Praxis und Karriere (15)				
Bachelorprüfung (15)				

Ah = Arbeitsstunden, CP = Credit Points, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit, V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 =30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung (schriftlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit