

Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medienmanagement vom 10.06.2015

§ 1 - Dauer und Gliederung des Studiums

Diese Ordnung regelt Studium und Prüfung im Bachelorstudiengang Medienmanagement. Die Regelstudienzeit einschließlich aller Prüfungen beträgt sechs Semester. Der Umfang des Studiums beträgt einschließlich der Bachelorarbeit 180 Leistungspunkte.

§ 2 - Hochschulgrad

Nach bestandener Prüfung verleiht die DEKRA Hochschule für Medien den Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.).

§ 3 - Art und Umfang der Prüfungen

Art und Anzahl der Prüfungsleistungen sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen sind in der Anlage zur Prüfungsordnung festgelegt.

§ 4 - Bachelorprüfung

- (1) Zur Bachelorprüfung wird zugelassen, wer mindestens das letzte Semester vor der Meldung in einem Studiengang der DEKRA Hochschule für Medien eingeschrieben war und alle übrigen Modulprüfungen laut Anlage zur Prüfungsordnung bestanden hat. Über Ausnahmen entscheidet der Prüfungsausschuss.
- (2) Die Bearbeitungszeit von der Themenstellung bis zur Abgabe der Arbeit beträgt 10 Wochen. Das Thema ist so zu stellen, dass es innerhalb der Frist bearbeitet werden kann.
- (3) Im Einzelfall kann auf Antrag aus triftigen Gründen, die nicht in der Person des/der zu Prüfenden liegen, der Bearbeitungszeitraum vom Prüfungsausschuss um bis zu vier Wochen verlängert werden.
- (4) Die Verteidigung besteht aus einer Präsentation der Bachelorarbeit und einer anschließenden Diskussion. Die Prüfung wird von zwei Prüfenden durchgeführt. Die Dauer der Verteidigung beträgt für jeden Prüfling in der Regel 30 Minuten. Im Übrigen gilt die Allgemeine Prüfungsordnung der DEKRA Hochschule für Medien § 7 Absatz 1 entsprechend.

§ 5 - Inkrafttreten, Übergangsregelungen

Diese Ordnung tritt am Tag nach Veröffentlichung in den Mitteilungen der DEKRA Hochschule in Kraft. Zugleich treten die bisherigen Prüfungsordnungen für den Studiengang Medienmanagement außer Kraft. Der Prüfungsausschuss trifft die notwendigen Regelungen, wobei den Erfordernissen von Vertrauensschutz und Gleichbehandlungsgebot Rechnung getragen wird.

Anlage zur Prüfungsordnung

Modul	Spezialisierung	Prüfung	CP	Wichtung	Differenziert/ Undifferenziert	Voraussetzung
0201 Medien, Wirtschaft und Gesellschaft	Alle	Ms/K90	5	1/28	d	
0201_a Grundlagen des Medienrechts	Alle	Ms/K90	5	1/28	d	
0202 Grundkurs Wirtschaft	Alle	Ms/K90	5	1/28	d	
0203 Grundlagen Journalismus/ PR	Alle	Ms/H	5	1/28	d	
0204 Wissenschaftliches Arbeiten	Alle	Ms/H	5		ud	
0212 Fotografie und Gestaltung	Alle	Ma/MP	5	1/28	d	
0205 Betriebswirtschaft I	Alle	Ms/K90	5	1/28	d	
0206 Videotechnik	Alle	Ma/MP	5		ud	
0207 Audiotechnik	Alle	Ma/MP	5		ud	
0208 Schnittsystem	Alle	Ma/MP	5		ud	
0209 Grafik und Design	MuK	Ma/MP	5	1/28	d	
0245 Grundlagen Sozialpsychologie	WiKo WiP	Ms/K90	5	1/28	d	
0210 Unternehmensführung I	WiKo WiP	Ms/K90	5	1/28	d	
0211 Wirtschaftssprache I	WiKo WiP	Ms/K90	5	1/28	d	
0213 Grundkurs Marketing	Alle	Ms/K90	5	1/28	d	
0214 Digitales Gestalten	MuK	Ma/MP	5	1/28	d	
0215 Wirtschaftssprache II	WiKo WiP	Mm/30	5	1/28	d	0211
0216 Druckvorstufe	MuK	Ma/MP	5	1/28	d	
0253 Typografie	MuK	Ma/MP	5	1/28	d	
0218 Betriebswirtschaft II	Alle	Ms/K90	5	1/28	d	0205
0219 Kommunikation in der Mediengesellschaft	Alle	Mm/P15	5		ud	
0220 Statistik und Medienforschung	Alle	Ms/H	5	1/28	d	
0221 Visuelle Kommunikation interaktiver Medien	MuK	Ma/MP	5	1/28/	d	
0217 Kampagnen-Management	WiKo	Ma/PA	5	1/28	d	
0246 Medienpsychologie	WiP	Ms/K90	5	1/28	d	
0223 Programmierung I	MuK	Ma/PA	5	1/28	d	
0224 Unternehmensführung II	WiKo WiP	Ms/K90	5	1/28	d	0210
0225 Human Resource Management	Alle	Ms/K90	5	1/28	d	0201 0202
0226 Projektmanagement	Alle	Ms/K90	5	1/28	d	0205
0227 Digitales Gestalten II	MuK	Ma/MP	10	2/28	d	0214 0223
0247 Unternehmenskultur	WiP	Ms/K90	5	1/28	d	
0248 Organisationspsychologie	WiP	Ms/K90	5	1/28	d	
0229 Eventmanagement	WiKo	Ma/PA	5	1/28	d	
0231 Audiovisuelle Kommunikation	WiKo	Ma/MP	5	1/28	d	
0232 Programmierung II	MuK	Ma/MP	5	1/28	d	0223

M= Modulprüfung, a = alternativ, m = mündlich, s = schriftlich, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 =30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung, MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit
H = Hausarbeit CP = Credit Points, MuK = Medien- und Kommunikationsdesign, WiKo = Wirtschaftskommunikation,
WiP = Wirtschaftspsychologie

Anlage zur Prüfungsordnung

Modul	Spezialisierung	Prüfung	CP	Wichtung	Differenziert/ Undifferenziert	Voraussetzung
0234 Above-the-Line-Kommunikation / Werbung	WiKo	Ma/PA	5	1/28	d	
0249 Markt- und Kommunikationspsychologie	WiP	Ms/K90	5	1/28	d	
0235 Audiovisuelle Dynamik	MuK	Ma/MP	5	1/28	d	
0237 Below-the-Line-Kommunikation	WiKo	Ma/PA	5	1/28	d	
0250 Neuromarketing	WiP	Ms/H	5	1/28	d	
0251 Onlinemarketing	WiKo	Ma/PA	5	1/28	d	0213
0238 Digitales Gestalten III	MuK	Ma/MP	5	1/28	d	0227 0232
0252 Wirtschaftsmediation	WiP	Mm/30	5	1/28	d	
0241 Cross Media	Alle	Ma/PA	10	2/28	d	
0242 Internationaler Medienmarkt	Alle	Ms/K90	5	1/28	d	
0243 Lehrprojekt Medienunternehmen	Alle	Ma/PB	15		ud	
0244 Bachelorprüfung	Alle	BPs*	15	3/28	d	alle studienbegleitenden Module
02441 Bachelorarbeit			(12)			
02443 Bachelorverteidigung			(3)			

M= Modulprüfung, a = alternativ, m = mündlich, s = schriftlich, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BP = Bachelorprüfung, MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit
H = Hausarbeit CP = Credit Points, MuK = Medien- und Kommunikationsdesign, WiKo = Wirtschaftskommunikation,
WiP = Wirtschaftspsychologie