

Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement vom 23.01.2018

§ 1 - Dauer und Gliederung des Studiums

Diese Ordnung regelt Studium und Prüfung im Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement (vormals Medienmanagement). Die Regelstudienzeit einschließlich aller Prüfungen beträgt sechs Semester. Der Umfang des Studiums beträgt einschließlich der Bachelorarbeit 180 Leistungspunkte.

§ 2 - Hochschulgrad

Nach bestandener Prüfung verleiht die DEKRA Hochschule für Medien den Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.).

§ 3 - Art und Umfang der Prüfungen

Art und Anzahl der Prüfungsleistungen sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen sind in der Anlage zur Prüfungsordnung festgelegt.

§ 4 - Bachelorprüfung

- (1) Zur Bachelorprüfung wird zugelassen, wer mindestens das letzte Semester vor der Meldung in einem Studiengang der DEKRA Hochschule für Medien eingeschrieben war und alle übrigen Modulprüfungen laut Anlage zur Prüfungsordnung bestanden hat. Über Ausnahmen entscheidet der Prüfungsausschuss.
- (2) Die Bearbeitungszeit von der Themenstellung bis zur Abgabe der Arbeit beträgt 10 Wochen. Das Thema ist so zu stellen, dass es innerhalb der Frist bearbeitet werden kann.
- (3) Im Einzelfall kann auf Antrag aus triftigen Gründen, die nicht in der Person des/der zu Prüfenden liegen, der Bearbeitungszeitraum vom Prüfungsausschuss um bis zu vier Wochen verlängert werden.
- (4) Die Verteidigung besteht aus einer Präsentation der Bachelorarbeit und einer anschließenden Diskussion. Die Prüfung wird von zwei Prüfenden durchgeführt. Die Dauer der Verteidigung beträgt für jeden Prüfling in der Regel 30 Minuten. Im Übrigen gilt die Allgemeine Prüfungsordnung der DEKRA Hochschule für Medien § 7 Absatz 1 entsprechend.

§ 5 - Schutzzeiten

Während der Schutzzeiten nach §§ 3 Abs. 1, 6 Abs. 1 des Gesetzes zum Schutz der erwerbstätigen Mutter und der Elternzeit gemäß § 15 Abs. 1 bis 3 Bundeselterngeld und Elternzeitgesetzes in den jeweils geltenden Fassungen werden Studierende auf Antrag beurlaubt. Das Recht, Studien- und Prüfungsleistungen zu erbringen und Hochschuleinrichtungen zu nutzen, bleibt unberührt.

§ 6 - Inkrafttreten, Übergangsregelungen

Diese Ordnung tritt am Tag nach Veröffentlichung in den Mitteilungen der DEKRA Hochschule in Kraft. Zugleich tritt die bisherige Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medienmanagement vom 10.06.2015 außer Kraft. Der Prüfungsausschuss trifft die notwendigen Regelungen, wobei den Erfordernissen von Vertrauensschutz und Gleichbehandlungsgebot Rechnung getragen wird.

Anlage zur Prüfungsordnung

Modul	Spezialisierung	Prüfung	CP	Wichtung	Differenziert/Undifferenziert	Voraussetzung
0201 Medien, Wissenschaft und Gesellschaft	Alle	H	5		ud	
0201_a Grundlagen Medienrecht	Alle	K90	5	1/28	d	
0203 Grundlagen Journalismus/ PR	Alle	H	5	1/28	d	
0212 Fotografie und Gestaltung	Alle	MP	5		ud	
0205 Betriebswirtschaft I	Alle	K90	5	1/28	d	
0253 Grundlagen Audiovisuelle Produktion	Alle	MP	10		ud	0212
0209 Grafik und Design	MD	MP	5	1/28	d	
0245 Grundlagen Sozialpsychologie	MK, KP	K90	5	1/28	d	
0210 Unternehmensführung I	MK, KP	K90	5	1/28	d	
0211 Wirtschaftssprache I	Alle	K90	5	1/28	d	
0246 Agenturmanagement	Alle	PA	5	1/28	d	0226
0213 Grundkurs Marketing	Alle	K90	5	1/28	d	
0214 Digitales Gestalten	MD	MP	5	1/28	d	
0215 Wirtschaftssprache II	MK, KP	M30	5	1/28	d	0211
0216 Print Design	MD	MP	5	1/28	d	
0218 Betriebswirtschaft II	Alle	K90	5	1/28	d	0205
0219 Rhetorik und Präsentation	Alle	P15	5		ud	
0220 Statistik und Medienforschung	Alle	K90	5	1/28	d	
0221 Visuelle Kommunikation interaktiver Medien	MD	MP	5	1/28	d	
0217 Kampagnen-Management	MK	PA	5	1/28	d	0213
0223 Programmierung I	MD	PA	5	1/28	d	
0224 Unternehmensführung II	MK, KP	K90	5	1/28	d	0210
0225 Human Resource Management	Alle	K90	5	1/28	d	0201_a 0202
0226 Projektmanagement	Alle	K90	5	1/28	d	0205
0227 Digitales Gestalten II	MD	MP	5	1/28	d	0214 0223
0247 Unternehmenskultur	KP	K90	5	1/28	d	0245 0224
0248 Organisationspsychologie	KP	K90	5	1/28	d	0245 0224

M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 =30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BPs = Bachelorprüfung (schriftlich), BPm = Bachelorarbeit (mündlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit, CP = Credit Points, MD = Mediendesign, MK = Marketingkommunikation, KP = Kommunikationspsychologie

Anlage zur Prüfungsordnung

Modul	Spezialisierung	Prüfung	CP	Wichtung	Differenziert/ Undifferenziert	Voraussetzung
0229 Eventmanagement	MK	PA	5	1/28	d	0213 0217
0254 Angewandte Markt- und Medienforschung	Alle	PA	5	1/28	d	0213 0220
0232 Programmierung II	MD	MP	5	1/28	d	0223
0234 Above-the-Line-Kommunikation / Werbung	MK	PA	5	1/28	d	0213
0249 Markt- und Kommunikationspsychologie	KP	K90	5	1/28	d	0213 0220 0245
0235 3D-Design	MD	MP	5	1/28	d	
0255 Social Marketing-Konzeption	Alle	PA	5	1/28	d	0213 0226
0237 Below-the-Line-Kommunikation	MK	PA	5	1/28	d	0213
0250 Neuromarketing	KP	H	5	1/28	d	0213 0245 0249
0251 Onlinemarketing	MK	PA	5	1/28	d	0213
0238 Digitales Gestalten III	MD	MP	5	1/28	d	0227 0232
0252 Mediation	KP	M30	5	1/28	d	0245 0247 0248
0241 Cross Media	Alle	PA	10	2/28	d	alle bisherigen studienbegleitenden Module
0242 Internationaler Medienmarkt	Alle	K90	5	1/28	d	0201
0256 Bachelorkolloquium	Alle	P15	5		ud	0201
0243 Praxis und Karriere	Alle	PB	15		ud	
0244 Bachelorprüfung			15	3/28		alle studienbegleitenden Module
02441 Bachelorarbeit	Alle	BPs	(12)		d	
02443 Bachelorverteidigung		BPm30	(3)		d	

M= Mündliche Prüfung, P = Präsentation, K = Klausur, 15 = 15 Minuten, 30 = 30 Minuten, 90 = 90 Minuten, 120 = 120 Minuten, PB = Praxisbericht, BPs = Bachelorprüfung (schriftlich), BPm = Bachelorarbeit (mündlich), MP = Medienprodukt, PA = Projektarbeit, H = Hausarbeit, CP = Credit Points, MD = Mediendesign, MK = Marketingkommunikation, KP = Kommunikationspsychologie